

# PRÉSENTATION DU PROJET DE MANDATURE JA BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ Mandat 2018-2020

Jeunes  
Agriculteurs

# Présentation du Conseil d'Administration JA BFC

## **Président JA BFC**

Florent POINT

## **Secrétaire Général JA BFC**

Justine GRANGEOT

## **Secrétaire Général adjoint JA BFC**

Fabrice Chabod

## **Trésorier JA BFC**

Thomas LEMEE

## **Vice-Présidents Installation JA BFC**

Germain BILAT

Johan JAVAUX

Anthony VILLET

## **Vice-Présidents**

Sébastien COLIN, responsable Filières BFC, responsable Lait BFC

# Présentation du Conseil d'Administration JA BFC

## Membres du Conseil d'administration JA National :

### **Président Jeunes Agriculteurs**

Jérémy DECERLE

### **SGA Jeunes Agriculteurs**

Arnaud GAILLOT

### **Membre du bureau**

Julien CAILLARD

### **Membre du CA**

Guillaume GAUTHIER

# Présentation du Conseil d'Administration JA BFC

## Membres du CA JA BFC

<b>COLSON</b>	Baptiste, Co-responsable PAC
<b>LEMIERE</b>	Damien, Co-Responsable Viande bovine
<b>LEVEQUE</b>	François-Xavier, responsable Grandes cultures
<b>MASSON</b>	Bertrand, Co-responsable PAC
<b>HANSER</b>	Nicolas
<b>KOENIG</b>	Jim

# PRÉSENTATION DU PROJET DE MANDATURE JA BFC

Jeunes  
Agriculteurs

# Renouvellement des générations en agriculture

Jeunes  
Agriculteurs

# Présentation du dossier RGA

## Les grandes orientations pour 2018-2020

Axe 1	Valoriser et améliorer le dispositif à l'installation existant
Objectif	Augmenter le nombre d'installations aidées viables, vivables et transmissibles
Actions	<p><b>Communication</b></p> <p><i>Travailler en collaboration avec les groupe communication et réseau</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*Communication dans le réseau JA</li><li>*Communication à l'extérieur vers les jeunes (écoles, etc) et vers les partenaires</li></ul> <p><b>Accompagnement par JA dans le montage du plan d'entreprise</b> (jury de professionnels <i>cf Doubs</i>)</p> <p><b>Charte installation</b> : faire un état des lieux + la développer et la faire vivre</p>

# Présentation du dossier RGA

Axe 2	Faciliter la transmission et encourager les reprises par les jeunes
Objectif	Assurer le renouvellement des générations agricoles
Actions	<p><b>Communication – sensibilisation des cédants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*développer des supports de communication pour les cédants qui seraient distribués par les partenaires</li><li>*Charte installation axée sur la transmission : sensibiliser les partenaires à la transmission</li></ul> <p><b>Lien cédants / repreneurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*organiser des journées cédant / repreneur</li><li>*RDI</li><li>* Comment faire correspondre l'offre à la demande ? Sensibiliser sur l'installation en société</li></ul> <p><b>Moyens incitatifs</b></p> <p>travailler sur la fiscalité, le cadre et les montages juridiques pour simplifier et inciter à la transmission - Cf FAST</p> <p><b>Coûts de reprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*travail avec les centres de gestion et comptable sur la valeur patrimoniale / économique</li><li>*généraliser les diagnostics/audits transmission</li><li>*pousser pour des retraites décentes</li><li>*travailler avec le groupe foncier (schémas des structures, coût du foncier)</li></ul>

# Présentation du dossier RGA

Axe 3	Formation et suivi pré et post-installation
Objectif	Améliorer le niveau de formation des jeunes et maintenir un lien tout au long de leur carrière
Actions	<p><b>Pré-installation</b> accélérer les reprises et mieux préparer le jeune à intégrer le milieu agricole :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>*parrain JA</li><li>*Start'Agri</li></ul> <p><b>Formation initiale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*implication dans les réformes en cours (BPREA) et le COPA</li><li>*participation aux jurys d'évaluation des formations</li><li>*travail avec les centres de formation</li></ul> <p><b>Post-installation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*Développement du Pack 5 ans dans tous les départements</li></ul>

# Filières



Jeunes  
Agriculteurs

# Interfilières



Axe 1	Se réappropriier la restauration hors domicile
Objectif	<p>S'assurer d'un maximum de produits locaux de qualité dans la restauration hors domicile</p> <p><b>→ en lien avec les groupes de travail Viande bovine, grandes cultures, lait et bio JA</b></p>
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- réinvestir le COPIL de la cantine de la Chambre d'agriculture régionale pour en faire une cantine "témoin"</li><li>- Visites dans les lycées et les collèges, travailler avec les opérateurs - intendants</li><li>- Faire une opération de sensibilisation des enfants aux produits locaux</li><li>- Continuer à travailler sur le projet JA BFC "Bon Frais et du Coin" - une cantine collective qui élaborera des menus 100% BFC à proposer aux cantines des RHD</li></ul>

# Interfilières

Axe 2	Calculer ses coûts de productions
Objectif	<p>Faire en sorte que tous les jeunes du territoire aient à disposition un logiciel pour calculer leurs coûts de production</p> <p><b>→ en lien avec les groupes lait, grandes cultures, viande bovine et bio JA</b></p>
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- trouver un logiciel à déployer sur le territoire</li><li>- communiquer dans nos réseaux</li><li>- organiser une formation</li></ul>



# Interfilières

Axe 3	Développer une synergie céréalier/éleveur
Objectif	<p>Développer les relations céréaliers éleveur sur le territoire</p> <p><b>→ en lien avec les groupes Lait, viande bovine, bio et grandes culture JA</b></p>
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faire un inventaire des coopératives et des interprofessions sur le territoire de Bourgogne Franche-Comté et organiser des rencontres</li><li>- Faire le lien entre les filières lait, viande et céréales (avec le développement de l'engraissement dans la région) avec une production de protéines locales</li><li>- Développer une plateforme d'échange céréalier / éleveur en ligne</li></ul>

# Filière Viande bovine



<b>Axe 1</b>	<b>redonner une vision coopérative au réseau</b>
<b>Objectif</b>	Reprendre en main l'outil coopératif et porter des revendications Jeunes Agriculteurs - <b>objectif 100% de sièges occupés</b>
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rencontres avec les coopératives de la région</li><li>- recensement des sièges JA pour 100% d'occupation</li></ul>

# Filière Viande bovine



<b>Axe 2</b>	<b>Augmenter la valorisation de la viande bovine</b>
<b>Objectif</b>	Faire en sorte que les éleveurs vivent dignement de leur métier
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- soutenir la création d'une caisse de sécurisation pour l'engraissement avec la chambre régionale d'agriculture en participant aux réunions et en assurant sa promotion auprès des éleveurs</li><li>- soutenir l'augmentation de la production et la valorisation de la viande bovine biologique en rencontrant les acteurs concernés</li></ul>

# Filière lait

<b>Axe 1</b>	<b>redonner une vision coopérative au réseau</b>
Objectif	Donner envie aux jeunes de se réimpliquer dans les coopératives de la région - objectif 100% de sièges JA occupés
Actions	Adhérer à la coopérative, assister aux CA afin de reprendre en main l'outil coopératif et porter des revendications politiques : <ul style="list-style-type: none"><li>- Défendre une gestion des volumes</li><li>- Assurer la juste répartition de la valeur ajoutée</li><li>- Déstocker la poudre !</li></ul>



# Filière lait

<b>Axe 2</b>	<b>Réflexion autour des organisateurs de producteurs</b>
Objectif	Organiser des groupes de travail autour des OP
Actions	rencontrer les partenaires et travailler en réseau



# Filière Grandes cultures



Axe 1	Dossiers syndicaux
Objectif	Être moteur dans les grands dossiers syndicaux
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Travailler sur la PAC 2020</li><li>- pousser la reconnaissance des zones intermédiaires et la mesure du PDB plancher de 250€ dans ces zones</li><li>- Soutenir l'investissement dans les exploitations lié à la structuration de la filière</li></ul>

# Filière Grandes cultures



<b>Axe 2</b>	<b>Créer un lien entre agriculteurs, coopératives et consommateur</b>
<b>Objectif</b>	redonner envie aux jeunes de participer aux décisions dans leurs coopératives
<b>Actions</b>	Organiser des rencontres avec les coopératives céréalières Assurer 100% de présence des jeunes Pousser les idées JA dans les coopératives

# Filière Grandes cultures



<b>Axe 3</b>	<b>Gestion des risques : pousser pour la création d'une épargne de précaution renouvelée</b>
<b>Objectif</b>	Donner des outils aux agriculteurs pour améliorer leurs revenus
<b>Actions</b>	Pousser dans les différentes instances régionales la création d'une épargne de précaution retravaillée par le réseau JA.

# Communication



Jeunes  
Agriculteurs

# Communication

Axe 1	Promotion des métiers
Objectif	Garantir une bonne connaissance des métiers de l'agriculture afin de susciter des vocations
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coordonner les actions de promotion des métiers auprès des primaires-collèges-lycées réalisées dans les départements</li><li>- Mener des événements de promotion des métiers et des produits (Foire Comtoise, FRL, Halles de Jim, SIA)</li><li>- Parler des métiers de l'agriculture et de leur diversité aux prescripteurs de l'orientation</li><li>- stand de promotions des métiers/JA/promotion des produits sur chaque événement organisé par JA</li></ul>

# Communication

<b>Axe 2</b>	<b>Lien aux produits</b>
<b>Objectif</b>	Rétablir le lien entre production et produits
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Créer une après-midi scolaire + soirée en ville à une date unique pour tous les départements avec un chef cuisiner pour faire goûter les produits</li><li>- Rencontrer les associations de consommateurs (UFC Que Choisir et 60 millions de consommateurs).</li></ul>

# Communication

<b>Axe 3</b>	<b>Métier et quotidien de l'agriculteur</b>
<b>Objectif</b>	Organiser des campagnes de communication auprès du grand public
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Campagne de communication sur les bonnes pratiques environnementales</li><li>- Campagne de communication sur le lien « produit-santé »</li><li>- Maintenir et développer des rubriques radio</li></ul>
<b>Objectif</b>	Etre présent sur le "réseau"
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nommer un ambassadeur par département qui publie régulièrement des images ou vidéos de lui au travail avec résumé vidéo en ciblant un département chaque mois</li><li>- Envoi d'un portrait par mois à la presse</li><li>- Avoir un ambassadeur de BFC youtubeur connu qui fasse une vidéo avec nous</li><li>- Etre présent sur les réseaux sociaux</li></ul>

# Communication

Axe 4	Outils
Objectif	Créer des outils régionaux
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Créer une banque d'images et de vidéos</li><li>- Créer des « mascottes visuelles » en BFC</li><li>- Créer un flyers régional de présentation du réseau JA</li><li>- Créer une vidéo de présentation du réseau JA</li><li>- Créer une vidéo de présentation de l'agriculture jeune en BFC (à l'image des vidéos diffusées pendant les congrès)</li><li>- Faire des stickers humoristiques à coller sur les voitures et bennes</li></ul>

# Réseau



Jeunes  
Agriculteurs

# Réseau

Axe 1	Lien entre les échelons
Objectif	Améliorer le lien à l'adhérent
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inciter au couplage au JA MAG pour chaque département et inciter à faire une page départementale régulière dans le JA MAG</li><li>- La newsletter régionale doit être relayée à tous les adhérents (pas que administrateurs) , quel que soit le moyen (mail, bulletin, d'infos...)</li><li>- Laisser une place à la Région à toutes les AG et vice-versa</li></ul>
Objectif	Inciter aux échanges inter-échelons
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avoir à chaque CA départemental un point Région (administrateur régional)</li><li>- Travailler le rapport moral du national en amont du congrès (groupe réseau) puis le décliner en région.</li><li>- Faire en sorte que le rapport moral soit davantage attractif et initie le débat au moment du congrès.</li><li>- Faire un événement réseau pendant la FRL</li><li>- Faire du Congrès un réel événement réseau pour les nouveaux adhérents et les animateurs</li></ul>

# Réseau

Axe 2	Représentations
Objectif	Assurer une bonne représentation des JA BFC
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Avoir un groupe organisé pour chaque dossier en région, avec une représentation de chaque département</li><li>- Participation aux instances nationales</li></ul>

Axe 3	Organisation du réseau
Objectif	Etre force de proposition pour une réflexion sur l'organisation du réseau
Actions	Faire une proposition de fonctionnement innovante du réseau entre les différents échelons

# Réseau

<b>Axe 4</b>	<b>Gestion des ressources humaines salariées</b>
Objectif	Assurer une bonne représentation des JA BFC
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Former les responsables du personnel à gérer des ressources humaines</li><li>- Maintenir du lien avec les animatrices (réunions animatrices, formations, accueil des nouvelles animatrices...)</li></ul>
<b>Axe 5</b>	<b>Événements réseau</b>
Objectif	Développer des événements réseau
Actions	UH mi-mandat Cant'on s'implique en début de mandat

# Réseau

<b>Axe 6</b>	<b>Appui aux départements</b>
<b>Objectif</b>	Appuyer les départements dans la dynamique réseau
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Création du guide du président de canton</li><li>- Appuyer les départements en difficulté réseau</li><li>- Réunion tous les mois (première semaine de chaque mois) avant le CA et la CS (une téléphonique, une physique en alternance).</li><li>- Créer des outils pour faire la promotion du réseau et donner envie aux jeunes d'adhérer (cf groupe communication)</li><li>- Présence régionale aux grands événements départementaux</li></ul>

# Formation

<b>Axe 1</b>	<b>Avenir Formation</b>
Objectif	Pérenniser notre école de responsables
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faire le COPIL Avenir Formation pendant un groupe réseau pour impliquer davantage les départements.</li><li>- Rencontrer les OPA qui ont des écoles de responsables pour proposer une offre de formation complémentaire</li></ul>

<b>Axe 2</b>	<b>Formation des nouveaux élus</b>
Objectif	Assurer la montée en compétences des nouveaux responsables
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- formations : gestion des ressources humaines, gestion du temps, trésorerie et prise de parole en public, formations techniques thématiques</li></ul>

Axe 3	Appui aux départements
Objectif	Appuyer les départements dans leurs besoins en formations
Actions	<p>Communiquer davantage sur le fait que JA BFC est centre de formation et peut déposer des formations pour les départements et/ou cantons à la demande du réseau</p> <p>Envoyer une enquête au réseau pour connaître leurs besoins en formation (à envoyer à tous les adhérents).</p>

# Economie et territoire



Jeunes  
Agriculteurs

# Economie et Territoire : ENVIRONNEMENT

Axe 1	Vigilance sur l'actualité
Objectif	assurer une veille permanente, pousser les idées JA et communiquer auprès du réseau
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>suivre les dossiers qui ont trait à l'environnement</b> et assurer une veille permanente sur les sujets d'actualité (produits Phytopharmaceutiques, eau, PAC, énergies renouvelables, lien avec la société, agriculture Biologique)</li></ul>



# Economie et Territoire : ENVIRONNEMENT

<b>Axe 2</b>	<b>Communication</b>
<b>Objectif</b>	Changer le regard des consommateurs sur l'agriculture BFC
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organiser des rencontres sous la forme de « petits déjeuners d'échange » avec des associations (LPO, chasseurs, FNE, etc.)</li><li>- Renforcer des partenariats avec les instituts techniques / groupes de développement sur le territoire (organisation de conférences)</li><li>- Plan de communication grand public : des affiches pour expliquer les bonnes pratiques mises en place par les agriculteurs dans les grandes villes de la région sera lancée à la FRL</li><li>- Renforcement du groupe des 30 000 JA BFC – 10 agriculteurs désormais impliqués dans la démarche de réduction de l'utilisation de produits phytopharmaceutiques dans leurs exploitations</li></ul>



# Economie et Territoire : PAC

Axe 1	Préparer la PAC 2020
Objectif	Pousser les idées JA sur le projet PAC 2020
Actions	<p><u>Former</u> les jeunes agriculteurs du territoires aux enjeux de la PAC</p> <p><u>Installation</u> : Comment défendre les jeunes dans la future PAC / Revaloriser les installations aidées (montants vraiment bas surtout en période de prêts bas).</p> <p><u>Structuration des filières</u> – pousser les productions BFC au niveau de l’Europe pour essayer de ramener une revalorisation des productions – valorisation des échanges interfilière</p> <p><u>Gestion des risques</u> : Il faut une obligation de s’assurer au moins pour les jeunes pour respecter le PE – avec un modèle assurantiel différent de l’actuel</p> <p><u>Rééquilibrage</u> : Réflexion autour d’un rééquilibrage national des DPB – mise en place d’un DPB plancher à 250€</p> <p><u>Environnement / verdissement</u></p> <p>Valoriser les bonnes pratiques déjà mises en place (aide en fonction de l’IFT par exemple)</p> <p>Anticiper les MAEC post-2020 –</p> <p>Exiger que les règles soient définies avant l’engagement.</p> <p>Reconnaissance de la définition JA de l’actif</p>

# Economie et Territoire : PAC



<b>Axe 2</b>	<b>Suivre la politique agricole en région</b>
<b>Objectif</b>	pousser les idées JA dans les discussions régionales
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Suivre la programmation FEADER en cours et à venir</li><li>- Lien avec les institutions (CRA – Conseil régional - FRSEA – DRAAF)</li><li>- Suivi des problématiques de terrain (MAE etc.)</li><li>- ICHN</li><li>- Zones intermédiaires</li><li>- Zones défavorisées simples</li></ul>

# Economie et Territoire : Foncier



Axe 1	Défendre les installations
Objectif	Avoir un maximum d'installation viables, vivables et transmissibles sur le territoire et faire de l'installation une priorité dans les schémas <b>→ en lien avec le groupe RGA JA</b>
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Être force de proposition sur la prochaine loi foncière</li><li>- SDREA – être force de proposition et prioriser l'installation</li><li>- Optimiser la communication entre le Responsable « structure » et le responsable « modernisation » pour mieux défendre un dossier</li></ul>

# Economie et Territoire : Foncier



Axe 2	Stratégie d'influence
Objectif	Le foncier est un enjeu STRATEGIQUE pour l'installation ! Reprendre en main le dossier dans tous les départements et optimiser notre poids dans les instances.
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Remettre des commissions locales FD JA en place sur tout le territoire et avoir un avis local</li><li>- Faire le lien avec le groupe installation : Faire des groupes communs</li><li>- Faire le lien avec le groupe réseau pour relancer une dynamique dans les territoires en déprise</li></ul>

# Economie et Territoire : Foncier

Axe 3	Communication
Objectif	Faire comprendre l'importance du foncier agricole dans notre réseau!
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>- organiser des réunions sur le terrain</li><li>- s'assurer d'être représenté dans toutes les instances dans tous les départements</li></ul>

# Economie et Territoire : Foncier

<b>Axe 4</b>	<b>Prix du foncier et statut du fermage</b>
<b>Objectif</b>	Gérer la maîtrise de l'outil de production
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conserver le statut du fermage</li><li>- Faire le lien avec le groupe PAC et faire passer la définition JA de l'actif pour cibler les aides</li><li>- Prix du foncier : problème de la liquidation judiciaire (plus de maîtrise du prix du foncier) –</li><li>- Présence aux instances (SAFER – Tribunal paritaire BR – commission consultative des baux ruraux (CCBR))</li></ul>

# Contacts

Jeunes Agriculteurs de Bourgogne  
Franche Comté  
1 rue des Coulots  
21110 BRETENIERE  
accueil.jabfc@gmail.com  
03 80 68 67 73 (après-midi)

Dossier installation : Jessica Bathelier (06 33 03 89 41 – installation.jabfc@gmail.com)  
Dossiers filières, économie et territoires : Julie Royer (06 72 20 61 13 – syndical.jabfc@gmail.com)  
Dossiers réseau et communication : Jessica Durget (06 10 51 36 69 – reseau.jabfc@gmail.com)